



**GIPTA OFİS KIRTASIYE VE PROMOSYON ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
01.01.2025–31.03.2025 DÖNEMİNE İLİŞKİN FAALİYET RAPORU**

30.04.2025

1.	GENEL BİLGİLER	2
2.	ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	2
3.	İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER, İŞLETMENİN FAALİYETTE BULUNDUĞU ÇEVREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER, İŞLETMENİN BU DEĞİŞİKLİKLERE KARŞI UYGULADIĞI POLİTİKALAR, İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM VE TEMETTÜ POLİTİKASI	18
4.	SATIŞLAR	24
5.	ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLERE İLİŞKİN BİLGİ	24
6.	ŞİRKETİN SERMAYE VE OY HAKKI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER VE İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ	25
7.	RAPORUN DÖNEMİ, DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULUNDA GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİN, MURAHHAS ÜYELERİN AD VE SOYADLARI, YETKİ SINIRLARI, BU GÖREVLERİN SÜRELERİ, YÖNETİCİLERİN ŞİRKET DIŞINDA YÜRÜTTÜKLERİ GÖREVLER İLE YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ HAKKINDA BİLGİ ve BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN BAĞIMSIZLIK BEYANLARI	25
8.	YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HUZUR HAKKI, ÜCRET, PRİM VE İKRAMIYE, KÂR PAYI GİBİ MALİ MENFAATLERİN TOPLAM TUTARLARI	27
9.	YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE VERİLEN ÖDENEKLER, YOLCULUK, KONAKLAMA VE TEMSİL GİDERLERİ İLE AYNÎ VE NAKDÎ İMKÂNLAR, SİGORTALAR VE BENZERİ TEMİNATLARIN TOPLAM TUTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLERİ	28
10.	ŞİRKETİN İŞLEM GÖRDÜĞÜ BORSA VE PAZAR İLE GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİ	28
11.	YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ	28
12.	DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ	28
13.	ŞİRKETİN DOĞRUDAN VE DOLAYLI İŞTİRAKLERİ VE PAY ORANLARINA İLİŞKİN BİLGİLER	28
14.	İLİŞKİLİ TARAFLAR	28
15.	PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI, PERSONEL VE İŞÇİYE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER	29
16.	DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	29
17.	YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER	29
18.	İŞLETMENİN FİNANSAL KAYNAKLARI	29
19.	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ	29
20.	RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARI	29
21.	DAVA VE YAPTIRIMLAR	30
22.	BAĞIŞ VE YARDIMLAR	30
23.	KONSOLIDASYONA TABİ İŞLETMELERİN ANA ORTAKLIK SERMAYESİNDEKİ PAYLARI HAKKINDA BİLGİ	30
24.	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA SÜRECİYLE İLGİLİ OLARAK; GRUBUN İÇ DENETİM, İÇ KONTROL VE RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİNİN ANA UNSURLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR VE YÖNETİM ORGANI GÖRÜŞÜ	30
25.	FİNANSAL TABLOLAR VE ORAN ANALİZİ	31
26.	ŞİRKETİN İKTİSAP ETTİĞİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER	34
27.	FAALİYET DÖNEMİ İÇİNDE YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	34
28.	GRUP ALEYHİNE AÇILAN VE GRUP'UN MALİ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER	34
29.	MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARİ VEYA ADLİ YAPTIRIMLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	34
30.	ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; HÂKİM ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETE BAĞLI BİR ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETİN YÖNLENDİRMESİYLE ONUN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA YAPTIĞI HUKUKİ İŞLEMLER VE GEÇMİŞ FAALİYET YILINDA HÂKİM ŞİRKETİN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN TÜM DİĞER ÖNLEMLER	34
31.	ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; 33. BAŞLIKTA BAHSEDİLEN HUKUKİ İŞLEMİN YAPILDIĞI VEYA ÖNLEMİN ALINDIĞI VEYAHUT ALINMASINDAN KAÇINILDIĞI ANDA KENDİLERİNCE BİLİNE N HAL VE ŞARTLARA GÖRE, HER BİR HUKUKİ İŞLEMDE UYGUN BİR KARŞI EDİM SAĞLANIP SAĞLANMADIĞI VE ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN ÖNLEMİN ŞİRKETİ ZARARA UĞRATIP UĞRATMADIĞI, ŞİRKET ZARARA UĞRAMIŞSA BUNUN DENKLEŞTİRİLİP DENKLEŞTİRİLMEDİĞİ	34
32.	ŞİRKETİN SERMAYESİNİN KARŞILIKSIZ KALIP KALMADIĞINA VEYA BORCA BATIK OLUP OLMADIĞINA İLİŞKİN TESPİT VE YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ	34
33.	BİR SERMAYE ŞİRKETİNİN SERMAYESİNİN, DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI OLARAK, YÜZDE BEŞİNİ, ONUNU, YİRMİSİNİ, YİRMİ BEŞİNİ, OTUZ ÜÇÜNÜ, ELLİSİNİ, ALTMİŞ YEDİSİNİ VEYA YÜZDE YÜZÜNÜ TEMSİL EDEN MİKTARDA PAYLARINA SAHİP OLUNDUĞU VEYA PAYLARI BU YÜZDELERİN ALTINA DÜŞTÜĞÜ TAKDİRDE BU DURUM VE GEREKÇESİ	34
34.	İÇSEL BİLGİYE SAHİP OLANLAR LİSTESİ	35
35.	FAALİYET DÖNEMİ BİTİMİNDEN RAPOR TARİHİNE KADAR GERÇEKLEŞEN ÖNEMLİ GELİŞMELER	35

1. GENEL BİLGİLER

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13 Haziran 2013 tarihinde yayınlanan Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" gereği hazırlanmıştır.

Hesap Dönemi	: 01.01.2025 - 31.03.2025
Ticaret Unvanı	: Gipta Ofis Kırtasiye ve Promosyon Ürünleri İmalat Sanayi A.Ş.
Ticaret Sicili ve Sicil No	: Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü-95940
Merkez Adresi	: Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad. No:7/82 Altındağ/ANKARA
Fabrika	: Gipta Caddesi No:3 Gazi Mahallesi Temelli 06909 ANKARA
İstanbul Showroom	: İSTOÇ 16.Ada Aslan Plaza Kat:7-8 Bağcılar/İSTANBUL
Merkez Telefon	: 312 645 19 00
Merkez Faks	: 312 645 19 09
e-posta adresi	: info@gipta.com.tr
İnternet Sitesi	: www.gipta.com.tr
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 500.000.000.-TL
Çıkarılmış Sermayesi	: 132.000.000.-TL

2. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Gipta Ofis Kırtasiye ve Promosyon Ürünleri İmalat San. A.Ş.'nin ("Şirket", "GIPTA") ana faaliyet konusu Şirket esas sözleşmesinin 4.maddesinde detaylı olarak tanımlanan; her türlü defter, bloknot, ajanda, takvim, kutu, çanta, kâğıt, kırtasiye ürünlerinin her türlü safhasında üretimini, pazarlamasını, dağıtımını, ticaretini yapmaktır. Ayrıca kırtasiye grubunda kâğıt dışında diğer ofis ve kırtasiye ürünlerinin her türlü safhasında ithalat, ihracat, pazarlamasını, dağıtımını, ticaretini yapmak şirket faaliyeti ile ilgili her türlü hammadde, yarı mamul ve mamul maddeleri, ihrac ve ithal etmektir.

GIPTA Ürün Grupları

1. Üretilen Mamul Grupları

GIPTA'da üretilen tüm mamuller yer aldıkları ürün grubu içinde, hitap ettikleri kesime, kullanılan malzeme ve ürün özelliğine göre bir koleksiyon adı ile anılmaktadır. Her bir koleksiyon ortalama 8 tasarım veya renkten oluşmaktadır. Bir çok farklı nihai tüketicinin renk ve tasarım tercihlerine göre çeşitlenen her bir koleksiyon bir koli içinde harmanlı olarak sevk edilerek, hedef tüketici grubunun tüm kriterlerine hitap edilmeye çalışılmaktadır. Ürünler, rafa ulaştığında hedeflenen yaş grubunda cinsiyete, zevklere ve eğilimlere hitap eden tasarım, desen ve renklerin tümünü kapsamaları amaçlanmaktadır.

1.1 Spiralli Separatörlü Sert Kapak Defter ve Planlayıcılar



Üst segment ürün grubudur. Ağırlıklı olarak üniversite öğrencileri, yetişkinler/ofisler tarafından tercih edilmektedir. Sert kapak için deri, cilt bezi, baskılı tasarımlı kâğıt, Kraft (recycle) gibi çok farklı malzemeler kullanılarak üretilmektedir. Ürünün kullanımının kolaylaştırılması amacı ile iç blok, özel kesimli ayrıçlarla bölümlendirilmiştir. Beyaz veya krem, lüks kağıtlara çizgili- kareli iç bloklar yanı sıra birkaç bölüm çizgili ve birkaç bölüm kareli olmak üzere oluşturulmuş konu ya da faaliyete göre işlevsellik katılmış versiyonları bulunmaktadır. Ayrıca tarihsiz ajanda ve planlayıcılar, proje yönetim gibi özel iç bloklar bulunmaktadır. Dayanıklı olmaları sebebi ile büyük ebatlarda, çok yaprak sayısı ile üretildiklerinden ağırlığı artmaktadır. Daha genç öğrenciler için, GIPTA tarafından geliştirilen 'hafif (kâğıt) defter' alternatifi de bulunmaktadır.

1.2 Spiralli Pressboard Kapak Defterler

GIPTA 2025 kataloğunda 11 koleksiyon, 60 artikel, 60 farklı tasarım yer almaktadır.



Sert kapak defterlere kıyasla daha ekonomik olması nedeniyle lise ve üniversite öğrencileri, yetişkinler olmak üzere geniş bir kitle tarafından tercih edilen bir ürün grubudur. Kapak malzemesi en az sert kapak defterler kadar dayanıklı ve güçlü ancak sert kapaklı defterlere oranla daha az maliyetlidir. Beyaz veya krem lüks kağıtlara çizgili- kareli ya da çizgisiz iç bloklar ile, A6'dan A4'e, 13x21'den 17x24'e kadar değişik ebatlarda üretilmektedir.

1.3 Spiralli Sert Kapak Defterler

GIPTA 2025 kataloğunda 65 koleksiyon, 137 artikel, 340 farklı tasarım yer almaktadır.



Lise- Üniversite öğrencileri, yetişkinler olmak üzere geniş bir kitle tarafından tercih edilen ürün grubudur. Özellikle masa başında çalışanlar için tam açık kalabildiği ve sert kapak kalın yüzeyi ile yazıma destek verdiği için tercih sebebidir. Kapak malzemesi olarak deri, cilt bezi, tasarımlı-baskılı kağıtlar ve dönüştürülmüş kağıtlar kullanılmaktadır. Beyaz veya krem lüks kağıtlara çizgili- kareli ya da çizgisiz iç bloklar ile, A6'dan A4'e kadar değişik ebatlarda üretilmektedir. Büyük ebatlarda sayfaların koparılması için perforasyon (kâğıdın kolay ve düzgün bir biçimde koparılmasına yarayan operasyon) ve dosyalama için dosya delikleri bulunur.

1.4 İplik Dikişli Sert Kapak Defterler

Bu ürün grubundan GIPTA 2025 kataloğunda 72 koleksiyon, 169 artikkel, 412 farklı tasarım yer almaktadır.



Defterlerin sayfalarının cilt içinden kopmaması nedeniyle tercih edilen, gençler ve yetişkinler olmak üzere geniş bir kitleye hitap eden ürün grubudur. Akademisyenlerin gösterdiği ilgi ile 13x21 boyutu son yıllarda çok popüler olmuştur. A7'den A4 boyutlarına kadar geniş ebat çeşitliliğin yanı sıra yaprak sayıları açısından (96-400) çok farklı çeşidi bulunmaktadır. GIPTA'nın geliştirdiği sistem ile iplik dikişli ürünlerin çoğunun sayfalarına kolayca bloktan ayrılabilmesi için perforasyon yapılmaktadır. Böylece GIPTA iplik dikişli sert kapak ürünlerinin, çeşitli yerlerinden pek çok sayfa çıkarılsa dahi cilt bütünlüğü korunmaktadır. GIPTA Ürün grupları içinde en çok çeşidi bulunan ürün grubudur.

1.5 Spiralli Seperatorlu Plastik Kapak Defterler

Bu ürün grubundan GIPTA 2025 kataloğunda 8 koleksiyon, 23 artikkel, 58 farklı tasarım yer almaktadır.



Ağırlıklı olarak birden fazla konuyu tek defter içinde not almak isteyen öğrenciler tarafından tercih edilmektedir. Aynı defter içinde çizgili ve kareli bölümler dışarı çıkan ayraçlar ile ayrıldığından büyük kullanım kolaylığı sağlamaktadır. Böylece bu defter grubunda her bir spesifik ders/konu için kareli ve çizgili bölümler ulaşılması kolay şekilde birbirinden ayrılmış halde bulunurlar. Her koşula dayanıklı Plastik (polypropilen) kapakları yumuşak olması sebebi ile taşıma, saklama ve kullanım kolaylığı sağlamaktadır.

1.6 Spiralli Plastik Kapak Defterler

Bu ürün grubundan GIPTA 2025 kataloğunda 43 koleksiyon, 258 artikel, 256 farklı tasarım yer almaktadır.



Ağırlıklı olarak orta okul, lise ve üniversite öğrencilerinin tercihi olmaktadır. Her koşula dayanıklı Plastik (polypropilen) kapaklar, yumuşak olması sebebi ile taşıma, saklama ve kullanım kolaylığı sağlamaktadır. Ayrıca, bu esnekliğe, bir de arkaya katlanarak ve masa üzerinde kullanırken kapanmadan düz kalabilme özelliklerinden dolayı en fazla sayıda satılan ürün grubudur.

1.7 Tel Dikişli Plastik Kapak Defterler

Bu ürün grubundan GIPTA 2025 kataloğunda 10 koleksiyon, 81 artikel, 58 farklı tasarım yer almaktadır.



Plastik kapakların kullanım kolaylığı ve dayanıklı olmaları, ilk ve orta okul öğrencilerinin çoklukla kullandığı tel dikişli defterlere de uygulanmıştır. Geçmişte satın alınan defterleri korumak için kaplama yapılması, bu defterlerin kullanıma girmesi ile son bulmuştur. Çizgili, kareli ve çizgisiz iç blokları ile tüm öğrenciler tarafından yüksek talep görmektedir. Ülkemizdeki ilk Plastik kapaklı seri üretim tel dikişli defter MICA koleksiyonu GIPTA tarafından üretilmiştir. Yıllar içinde geniş bir yaprak sayısı ve renk çeşitliliğine sahip MICA'nın satış adetlerine ilave olarak pastel- metalik renkler ve tasarımlı (desenli) kapaklardan oluşan yeni koleksiyonlar üretilmiş ve üretilmeye devam edilmektedir. Tek üretim hattında, bobin kâğıttan ürüne dönüştürülen bu ürünler öğrenciler için, fonksiyon ve dayanıklılığına göre ekonomik bir alternatif olmaktadır.

1.8 Tel Dikişli Karton Kapak

Bu ürün grubundan GIPTA 2025 kataloğunda 27 koleksiyon, 99 artikel, 148 farklı tasarım yer almaktadır.



Tüm dünyada ilk ve orta okul yaş grubu için en çok talep gören standart defter grubudur. GIPTA ihracatında hacimsel olarak önemli bir yeri bulunmaktadır. Bu nedenle bu ürün grubu Avrupa ülkeleri standartlarında, iç bloklar kalın yapraklar, dayanıklı kapaklar, desenli lüks kartonlardan, olmak üzere daha çok ihracata yönelik olarak üretilmektedir. Her ülkenin eğitim standartlarına bağlı olarak sayfa stilleri ve ebatlar büyük çeşitlilik göstermektedir.

1.9 Spiralli Karton Kapak

Bu ürün grubundan GIPTA 2025 kataloğunda 37 koleksiyon, 136 artikel, 230 farklı tasarım yer almaktadır



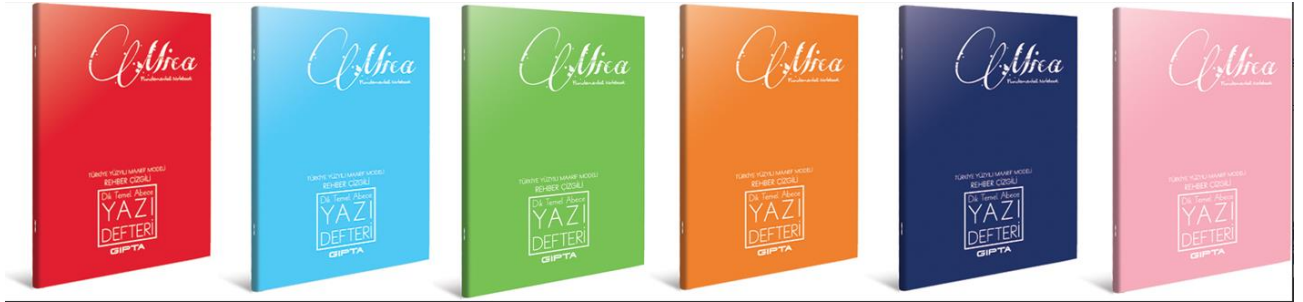
Ebatları ve iç blok seçenekleri bakımından en geniş yaş grubuna hitap eden defter grubudur. İlk okuldan üniversiteye kadar tüm öğrenciler için üretildiğinden hem geniş tasarım çeşidine, hem de her sezon tasarım değişme frekansına sahiptir. A6, A5, A4 ve B5 en standart ebatlardır. 70 gr. krem veya beyaz iç bloklar, 400 gr. kendinden desenli lüks karton kapaklar ile üst segment malzemelerden üretilmektedir.

1.10 Bloknötlar



Kısa kenardan ciltlenen ve dik kullanıma yönelik tasarlanan ürün grubudur. Daha çok ofis ve iş yerlerinde kullanımı olsa da gençler tarafından da bazı spesifik fonksiyonlar için tercih edilmektedir. Yukarıda belirtilen tüm kapak ve ciltleme çeşitlerinden (Sert kapaklı spiralli, Plastik kapaklı tel dikişli ve spiralli, deri kapaklı, Karton kapaklı spiralli gibi) bu grup içinde bir temsilci bulunmaktadır.

1.11 Güzel Yazı (Dik Yazı) Defterleri



Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı'nın zaman zaman standartlarında değişiklik yaptığı yazma öğrenimini destekleyen ilkököl ve öncesi çocuklar için özel üretilen defter grubudur. İlk sayfaları yazma konusunda temel bilgiler içerir ve yaprakları kılavuz çizgili ve kılavuz çizgisiz olarak iki alternatif ile baskılıdır. Dayanıklılık açısından Plastik (polipropilen) kapaklar ile tercih edilmektedir. Kapak renk ve desenleri çocuklara özel olarak, her yıl, yılın renk paletine göre güncellenmektedir.

1.12 Müzik Defterleri



Spiralli ve Tel Dikişli cilt sistemleri ile üretilmektedir. Sert kapaklı profesyonel müzik defterleri daha çok konservatuar öğrencileri ve müzik ile uğraşan yetişkinler için üretilmekte, ancak Plastik ve karton kapaklı müzik defterleri okullarda kullanıldığından satış hacminin büyük kısmını oluşturmaktadır. Tel dikişli ciltler daha küçük yaş grupları, spiralli versiyonları ise orta okul ve daha büyük yaş grubu tarafından tüketilmektedir.

1.13 Resim Defterleri



İlkokul ve okul öncesi çocukların yılda pek çok kez alım yaparak kullandıkları defter grubudur. Bu yüzden üretim hacimleri diğer gruplara oranla büyüktür. Tel dikişli ve spiralli ciltler ile hazırlanırlar. Karton ve Plastik kapaklar renk ve desenler küçük yaş grubu göz önünde tutularak özel tasarlanmıştır. Everlast koleksiyonu ile pazara sunulan ürünün iç blokları da desenli Plastik'den (polipropilen) olduğu için çocuklar, su bazlı kalem ve boyalar ile yaptıkları resimleri dilerlerse yıkayarak yok edebilmekte ve sayfaları sayısız kere kullanabilmektedirler.

1.14 Kutu Klasör ve Saplı Çantalar

İlkokuldan üniversiteye kadar öğrencilerin ve hatta zaman zaman ofislerin ayrılmış yaprakları bir arada taşımaları için üretilen dokuman klasörleri ve çantalardan oluşmaktadır. Her iki ürün grubu da sert mukavvalardan üretilmektedir. Pek çok renk ve desen içermektedir.

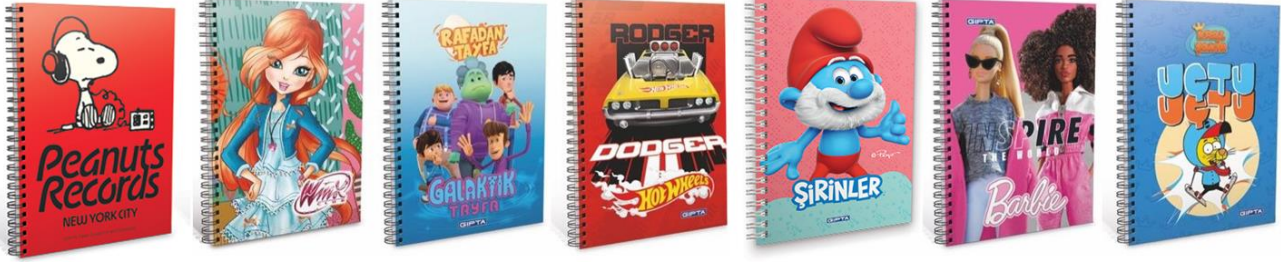


1.15 Renkli Kâğıt Grubu



Bu grup içinde pek çok farklı kullanıma yönelik ürünler bulunmakta, bir kısmı GIPTA'da üretilirken bazıları ticari mal özelliği ile ortaya çıkmaktadır. Küçük yaş grubu çocuklar için El işi kağıtları, Krapon kağıtları, Resim kağıtları ve tüm yaş grupları için Renkli A4 Kağıt paketleri bu grubun üyesidirler.

1.16 Lisanslı Ürünler



GIPTA çok uzun zamandır popüler lisansların haklarını elinde bulundurmaktadır. 2008 yılında Disney tarafından her yıl Orlando Disneyland'de düzenlenen törenle verilen Mousecar (En İyi Tasarım dalında) ödülüne layık görülen tek Türk firmasıdır. Bugün Barbie, Winx, Hot Wheels, Snoopy, Şiriner, Kral Şakir ve Rafadan Tayfa gibi pek çok markanın Kağıt Ürünler için lisansörlüğü devam etmektedir. Daha çok ilk okul ve öncesi için ürünlerin yer aldığı koleksiyonlar her sezon güncellenerek popülerliğini koruduğu sürece devam eder. GIPTA 2025 kataloğunda 7 farklı lisans altında 95 artikel bulunmaktadır.

1.17 Ajandalar – Masa ve Duvar Takvimleri



Üretim bantlarında en teknik ürünleri oluştururlar. Hem kırtasiyede bireysel satışları güçlüdür hem de tüm elektronik gelişmelere meydan okuyarak yıl başı hediyesi açısından büyük firmaların tercihi olmayı sürdürmektedirler.

Kırtasiye Grubu

GIPTA her yıl Ağustos sonunda kırtasiyeler için özel hazırlanan klasik ürünlerin yanında tümüyle değişen tasarımları ile yeni bir katalog yayınlamaktadır. Standart ürünler Defter Grubu gibi satış ve pazarlama grubu tarafından tanıtımları yapılmakta ve sahadan otomatik olarak siparişler sistemde üzerinden yönetilmektedir. Koleksiyon %90 oranında sert kapaklı (spiralli ve iplik dikişli) ürünler ve takvimlerden oluşmakta; planlayıcılar ve bazı spesifik ürünler ile (örneğin Akademik Ajanda Eylül'den Eylül'e tarihleri içermekte) tamamlanmaktadır. Bu grup içinde Kasa Ajandaları uzun yıllardır bir klasik ürün olarak devam eder.

Promosyon Grubu

GIPTA çok uzun yıllardır promosyon kâğıt ürünler sektörünün öncüsü konumu korumuştur. Her yıl Eylül ayında yayınlanan promosyona özel kataloğu ile ülkenin en büyük firmasına hizmet ve ürün sağlamaktadır. Katalogdan seçilen ürünler alıcı firmaların talebine göre özelleştirilmekte (model ve kapak malzemeleri belirlenmesi, kapak baskısı, reklam sayfaları ve hatta özel iç blokların tasarımı gibi) ve siparişe dayalı üretim yapıldıktan sonra teslim tarihinde alıcıya ulaştırılmaktadır. Sipariş alım prosedürleri “üretim siparişleri” ile stok için yapılan üretimlerden oldukça farklılaşmıştır.

Yine GIPTA'nın kendisine oluşturduğu CRM yazılımı üzerinden satış temsilcileri kanalı ile var edilen teklif istekleri otomatik olarak sistem üzerinde oluşturularak satış temsilcisine fiyatları ile iletilmekte, satış temsilcisi fiyatların yanı sıra tüm teklif şartlarını (ödeme, teslim koşulları, vs.) da içeren belgeyi otomatik olarak müşterisine gönderebilmekte; daha sonra varsa teklif üzerinde revizyonlar yapılmaktadır. Anlaşma sağlandığı anda yine satış temsilcisi tarafından otomatik olarak satış sözleşmesine çevrilerek imzalanması sağlanmaktadır. Bu yazılım teklif-sözleşme sürecinin en kısa sürede hatasız olarak tamamlanmasını optimize ederken, sipariş edilen ürünün tüm teknik özelliği yazılı olarak (Teknik Form) saptanmasını da sağlamaktadır. ERP sistemine otomatik olarak aktarılan Teknik Form malzeme ve üretim planlamasından, reçetelerin oluşturulmasına; tüm üretim süreçlerinde tetkik edilmesinden, paketleme detaylarına kadar tüm üretim personelinin incelediği bir belge olarak korunmaktadır. Böylece, paketlenen ürün ile alıcının isteklerinin hatasız örtüşmesi amaçlanmakta, teslim tarihi hatta saatine uyulması sağlanmaktadır.

2. Ticarî Ürün Grupları



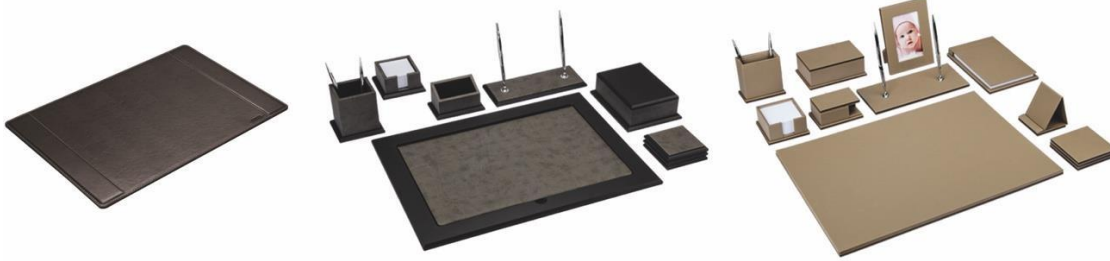
2.1 Hediye Kutuları ve Çantalar

Uzun yıllar boyunca ülkemize Sert Kutular Çin'den ithal edilmeye çalışılmış ancak hacimlerin büyüklüğü sebebi ile ürün başına düşen taşıma masrafının büyük olması, düşük nitelikli ürünlerin yüksek fiyatlara satılmasına yol açmıştır. Türkiye'de GIPTA markası altında üretilerek satılan Sert Hediye kutuları hem yüksek kalitede hem de cazip fiyatlarla Türk tüketicisinin karşısına çıkmaktadır. Sert kutulara ilave olarak aynı zamanda benzer tasarımlarla uygun kâğıt çantalar da bu ürün yelpazesinde önem arz etmektedir. Yıllar içinde bu grubun raflarda yayılımı ve satış hacimleri artan bir ivme ile devam etmektedir. Hediye Kutuları olarak adlandırılan bu ürünler, isminden kaynaklanan fonksiyonunun yanı sıra, 7'den 70'e herkesin günlük kullanımlarında depolama ve düzenleyici olarak, evlerden- ofislere tüm yaşam alanlarında ihtiyaç duyulan bir ürün haline gelmiştir. Kutular genellikle 5 ve 7 adet iç içe geçmiş değişik (küçükten büyüğe) ebatlarda satışa sunulmaktadır. Bu yıl ilk defa katlanmış sert kutular (açıldığında yapışan mknatıslar ile sert kutu haline gelmektedir) pazarın beğenisine sunulmuş hem yurtiçinden hem de yurtdışından çok pozitif bir geri dönüş alınmıştır. Nerede ise bir mukavva kalınlığına eş değer incelikte olan ürün üreticiden, nihai tüketiciye kadar taşıma kolaylığı ve küçük taşıma masrafları ortaya çıkarmaktadır.

2.2 Ofis Ürünleri

2.2.1 Sümen ve Sümen Takımları

Ofis dekorasyonun vazgeçilmez parçası olan masa sümeni takımları yine GIPTA tarafından tasarlanmakta ve GIPTA markası ile üretilmesi sağlanmaktadır. Klasikten modern ve minimal tasarımlara kadar her beğeniye uygun üretilen deri masa sümeni takım



ları yüksek kalitesi ile kırtasiye raflarının vazgeçilmezi olmuştur. Küçük kırtasiye dükkanlarındaki dar alanlar ve kırtasiye sektördeki (defter, kalem, silgi vs..) diğer ürünlere göre fiyatının yüksek olması kısa dönemlerde adetsel olarak iş hacmini küçük gibi gösterse de 12 ay boyunca satışının yapılması ile kayda değer cirolara ulaşıldığından GIPTA için önemli bir ürün grubu olmasını sağlar. Ürünler set olarak satıldığı gibi bazı parçalar tek tek de alıcı ile buluşturulmaktadır.

2.2.2 Stick'N-Yapışkan Notluklar



GIPTA yıllar evvel kurduğu ticari ilişki ile Taiwan Hopax Chemicals MFG. Co. Ltd. firmasının "Kendinden Yapışkanlı Ürünleri" konusunda Türkiye'de tek dağıtıcı olmuştur. Bu yıllar içinde Hopax markası GIPTA kalite anlayışıyla bütünleştirilmiştir. Büyük bir ürün grubunu stoklarında düzenli olarak var eden GIPTA bu dev pazarda hedeflerine her yıl ulaşmıştır. 7'den 70'e herkesin ihtiyaç duyduğu bu ürün grubunda klasik ürünlerin yanı sıra çocukların hayal gücünü geliştiren, eğitim ve öğrenimlerine yardımcı olan, gençlere yönelik renk ve desenlerde, şekilli veya şeffaf ürünler de yer almaktadır.

2.2.3 Versatil (Mekanik) Kalem - Uç Yedekleri ve Jel Kalem



Kırtasiye dükkanlarının olmazsa olmazı olan tüm tasarımları GIPTA'da yapılan versatil kalemler yüksek nitelikte ürün yapmaya elverişli firmalarda üretilmektedir. Tüm dayanıklılık ve malzeme testleri her alımda tekrar yapılan GIPTA ürünlerinin güvenle kullanımları en önemli firma kriteridir. Her yıl artan ve aranan tasarım ve model sayıları ile sektördeki yerini kazanmıştır. 2025 GIPTA kataloğunda 78 alt marka altında yüzlerce renk ve desende (0,5 ve 0,7 uç kalınlığı ile) mekanik kalem bulunmaktadır. Ayrıca son yıllarda çocukların sıklıkla talep ettiği Jel Kalemler GIPTA kataloğunda 7 alt marka ve 28 farklı tasarım ile yerini almıştır.

2.2.4 Delgeçler



Ofislerin olmazsa olmazları arasındaki delgeçler kırtasiyelerde ana ürün gruplarından bir tanesidir. Çeşitliliği, öncelikle delme kapasiteleri olan delgeçler ayrıca renk ve tasarımları ile kendilerini gösterirler. 2023 GIPTA kataloğunda çeşitli delme kapasitesine, renk ve tasarıma sahip 23 farklı delgeç sunulmuştur.

2.2.5 Zimbalar



Fuarların, Ofislerin ve hatta evlerin bir diğer olmazsa olmazları arasındaki zimbalar da kırtasiyelerde ana ürün gruplarından bir tanesidir. Özellikle az kuvvetle pek çok yaprağı birleştirme teknolojisine sahip zimbalar, grubun en önemli üyeleridir. Çeşitli renk ve performans ile GIPTA 2023 kataloğunda 25 zimba bulunmaktadır.

2.2.6 Fosforlu Markörler



Metinler içindeki dikkat çekmesi gereken bölümlerin işaretlenmesinde kullanılan şeffaf fosforlu markörler kırtasiyelerin çok satanlar listesinin üst sıralarında yer almaya devam ediyorlar ve edecekler. GIPTA markalı fosforlu markörler kaliteleri ile pazardaki rakiplerinden ayrılmışlardır. Kurumadan uzun süreli kullanıma uygundurlar. Geçen yıl pazardan gelen geri dönüşler doğrultusunda fosforlu markörlere, pastel markörler de eklenmiştir. Tek bir renk kutusunun yanı sıra dörtlü ve altılı karışık renk kutuları mevcuttur.

2.2.7 Markörler



Eskiden kara tahta ve tebeşir tüm anlatımlarda ve özellikle derslerde yegâne araç gereç iken şimdi yerlerini beyaz tahtalara ve beyaz tahta kalemlerine bırakmışlardır. Her anlatım ve sunumların vazgeçilmez elemanı haline gelmişlerdir. Büyük bir kullanıcı kitlesine sahip bu markörler tek renk kutularda, dörtlü paketlerde ya da kırtasiyede yer kazanmak amaçlı olarak stantlar içinde satılmaktadırlar.

2.2.8 Makaslar



Makas, her yaş grubu için ihtiyaç duyulan bir gereçtir. İşte, evde veya okulda farklı amaçlarla kullanmak üzere makasa gereksinim duyulur. Bu bilinçle GIPTA markalı makas koleksiyonu oluşturulmuştur. Öncelikle çocuklarımızın yaratıcılığını destekleyen derslerde makas kullandıklarını düşünerek, ellerini acıtmayacak materyallerden yapılmış, ergonomik saplarıyla, uzun, rahat ve güvenli kullanabilmelerini sağlamak amacıyla çocuk makasları tümünü küt uçlu, farklı renk ve özelliklerde 8 farklı gruptan oluşturulmuştur. Ofis ve evde kullanım içinse, 6-7-8 ve 9 inch boylarında, keskinliğini kaybetmeden yıllarca kullanılabilecek 2 grup altında, 4 farklı GIPTA makası katalogda yer almaktadır.

2.2.9 Maket Bıçakları



Maket bıçakları gerek öğrenciler gerekse bazı iş kolları ve el sanatları gibi farklı alanlarda kullanımı olan bir gereçtir. Kullanımı zor ve belli bir el becerisinin yanı sıra dikkat gerektiren gereçlerdir. Özellikle, çocukların kullanımındaki riski en aza indirmeyi amaçlayarak, bu gruba eklenen “Öğrenci Tipi GIPTA Maket Bıçağı” ile beraber gerek profesyonel gerekse amatör kullanımlara uygun, 5 farklı tipte maket bıçağı katalogda yer almaktadır. Hepsinin ortak özelliği sağlam ve kaymaz bir tutuşa sahip olması, ergonomik yapıları ve güvenli kullanım özellikleridir.

2.2.10 Bant ve Bant Kesme Makinaları



GIPTA bantları, 5 farklı ana grup altında, toplam 14 üründen oluşmaktadır. Basit yapışkan bantlar, görünmez şeffaf bantlar, koli bantları, alüminyum bantlar ve farklı genişliklerde çift taraflı bantlardan oluşan koleksiyonun ana fikri, “hepimizin günlük hayatta ihtiyaç duyduğumuz bantları GIPTA kalitesiyle birleştirerek, tüketiciye ulaştırmaktır”.

2.2.11 Hesap Makinaları



GIPTA hesap makineleri, toplam 20 farklı üründen oluşmaktadır. 8-12 ve 14 haneli olarak kendi arasında gruplara ayrılır. 105-120 işlem hafızasına sahip olanların yanı sıra, farklı fonksiyon ve özellikleri olan GIPTA markalı hesap makineleri de bulunmaktadır. Farklı renk ve boyutlardaki ürünler, masa üstü, kapaklı ve cep tipi gibi değişik kullanım yerlerine göre tasarlanmıştır. Ürünler koli içinde kutulu veya GIPTA stantları içinde satışa sunulmaktadır.

2.3 Okul ve Çocuk Ürünleri

2.3.1 Mataralar



Eski yıllarda askeriye için geliştirilen matara son yıllarda insan vücudu için gerekli günlük su miktarı, sağlıklı yaşam ve fitness kavramları çok önemli bir hal almıştır. Mataralara talep büyük ölçüde artmıştır. Ancak bu konudaki en önemli gelişme Eastman (USA) firmasının TRITAN'ı sektöre sunmasıdır. TRITAN (Eastman firmasının lisanslı markasıdır) kısaca kırılmayan cam olarak anlatılabilir. Tüm özellikleri bakımından cama eşdeğer olması (özellikle hijyen ve bulaşık makinesinde rahatlıkla yıkanabilmesi) ancak büyük basınçlara ve çarpmalara dayanıklı olması matarada yeni bir çığır açmıştır. Bugün herkesin her yaşadığı alanda bulundurduğu bir matarası bulunmakta; renkler ve tasarımlar açısından da kullanıcılar sık sık kullandıkları mataraları değiştirmektedir. Pazarda plastik ve alüminyum gibi pek çok ikame ürün bulunsada kısa sürede bilinçlenen tüketicilerin tercihi TRITAN olmaktadır. GIPTA'nın pazara sunduğu mataraların %95'i TRITAN, cam ya da paslanmaz çelikten üretilmektedir. Son iki yıldır satışlardaki ivme bu konuda GIPTA'yı bu gruptaki gelişmelere daha özen göstermeye itmiştir. Bu gruptaki ürünler ve tasarımlar hızla artmaktadır.

2.3.2 Oyun Hamurları



Toplam 10 renkten oluşan GIPTA oyun hamurları, Türk buğdayından üretilmektedir. 3 yaşından büyük çocukların, yaratıcılıklarını, oran-orantı algılarını ve estetik duyularını geliştirmek, bunu yaparken ortaya kendi eserlerini çıkartmak, el emeğinin kıymetini öğrenmek veya sadece eğlenmelerini sağlamak amacıyla, oyun hamurları GIPTA koleksiyonuna eklenmiştir. 4 ve 6 renkli, özel ambalajında ürünler olduğu gibi, aynı zamanda tek renk-1 adet olarak da satılan oyun hamurları da vardır.

2.3.3 Silgiler ve Kalemtraşlar



GIPTA silgiler pek çok renk ve desenden oluşan ve 20-24-30 adetlik kutularda satılmaktadır. Öğrenciler için farklı canlı renk seçenekleri olduğu gibi, ofis kullanımları için mavi, siyah ve beyaz çeşitleri de vardır. GIPTA silgi grubu toplam 44 üründen 165 renk ve desenden oluşmaktadır. Her öğrencinin vazgeçilmezi kalemtraşlar ise GIPTA 2025 kataloğunda 23 ürün ve 94 renk ve desen ile kullanıcıların beğenisine sunulmuştur.

2.3.4 Mum-Pastel ve sulu Boyalar



GIPTA mum ve pastel boyalar farklı ambalajlarda ve renk sayısında ürünlerden oluşur. Karton ve plastik ambalajlarda satılmaktadır ve toplam 5 adet ürün vardır.

2.3.5 Keçeli Boya Kalemli



GIPTA keçeli boya kalemleri uzun ömürlüdür ve dayanıklıdır. Zararlı madde içermeyen bu kalemler, 6 metalik, 6 simli, 12 ve 24 renk olarak farklı ambalajlarda satışa sunulmaktadır.

2.3.6 Fineliner



Her türlü kâğıdın üstüne kolayca ve net çizgilerle yazı yazılmasını sağlayan GIPTA Fineliner kalem serisi 0,4 mm kalınlıkta uca sahiptir. Ergonomik yapısıyla, kolay kavranabilir ve uzun süre kullanılması gerektiğinde hafif gövdesi sayesinde elleri yormaz. Uzun ömürlüdür ve dayanıklı uçlara sahiptir. Tüm GIPTA kalemleri gibi, GIPTA Fineliner kalemler de zararlı ve toksik madde içermez. 24 farklı renkten oluşan bu kalemler farklı ambalajlarda tüketicinin beğenisine sunulmaktadır. Birden fazla kalem almak istenildiğinde, tüketici seçimini 3-6-12 renkten oluşan ürünlerden yapabilir. Tek bir renk kalem almak istenildiğinde ise, kırtasiye dükkanlarında özel tasarım GIPTA standları içerisinde bulunan Fineliner serileri, tüketicinin istediği renk kalemi, deneyerek alabilmesine olanak sağlar.

2.3.7 Yapıştırıcılar



GIPTA Yapıştırıcı grubu ürünleri geliştirilmeye devam edilmektedir. Kâğıt ve kâğıt ürünlerle yapılan yapıştırma işleminde sıvı yapıştırıcıların akması, taşması, uzun sürede kuruması, GIPTA yapıştırıcı ürünlerin tercih edilir olmasını sağlamıştır. 10-20 ve 40 gr. olarak 3 farklı ölçüde ürün vardır. Kırtasiye dükkanları için ürünlerin bir arada bulunduğu özel tasarım GIPTA standları ile hem şeffaf hem de beyaz renk GIPTA yapıştırıcı serisi sergilenmektedir.

2.3.8 Aksesuarlar ve Eğlenceli Ürünler



Günümüz Kırtasiye dükkanları artık okul ve ofis dünyasının ihtiyaçlarını karşılamak ile kalmayıp hem çocuklar hem de yetişkinler için çekici ürünlere de yönelmişlerdir. Bu kapsamda son iki yılda GIPTA kataloğunda bu çeşit ürünlerde boy göstermeye başlamıştır. Kalem kutuları, renkli bantlar, anahtarlıklar (10 çeşit), aynalar (17 çeşit), sticker (268 çeşit) ve Style on (18 çeşit) bu ürün gruplarından bazılarıdır.

3. İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER, İŞLETMENİN FAALİYETTE BULUNDUĞU ÇEVREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER, İŞLETMENİN BU DEĞİŞİKLİKLERE KARŞI UYGULADIĞI POLİTİKALAR, İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM VE TEMETTÜ POLİTİKASI

Şirket ağırlıklı olarak kırtasiye sektöründe faaliyet göstermektedir. Kırtasiye sektörü genel faaliyet sahası itibarıyla düşünüldüğünde içinde birçok farklı sektörü de barındırmaktadır. TOBB bünyesinde kurulmuş olan 65 ayrı sektör meclisi içinde kırtasiye sektörü yoktur. Kâğıt, saraciyeye deri, bilgisayar, imalat vb. birçok sektörün ürünü kırtasiye ürünü olarak geçmektedir. Kâğıttan üretilen defterler, klasörler, ajandalar, deri masa üstü düzenleyici ürünler, sümenler, deri çantalar, bilgisayar sarf malzemeleri, metal ya da plastik enjeksiyon ile üretilen birçok ürün kırtasiye toptan-perakende mağazalarında kırtasiye ürünü olarak yer almaktadır.

Geleceğimizi emanet edeceğimiz çocuklarımızın evde başlayan eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kullanılan bütün materyaller, oyun ve zekâ ürünleri kırtasiye dükkanlarında satılan kırtasiye ürünü olarak adlandırılan malzemelerdir.

Türkiye’de son 20 yılda açılan indirim market zincirlerinin şube sayılarının gittikçe artması sonucu küçük perakende dükkanları ciddi anlamda sıkıntıya girmiş ve birçok işyeri kapanmıştır. Artık küçük metrekareli kırtasiye perakende dükkanları yok denecek kadar azalmıştır.

Bu konu kırtasiye perakendelerinin işlerine yatırım yapmaları ve satmış oldukları ürün çeşitlerini arttırmalarına yol açmıştır. Kırtasiye perakendelerinde de mahalle arasında hizmet veren 40-50 m²’lik perakendeler büyük oranda kapanırken daha merkezi ve işlek okul bölgelerinde 1500-2000 m²’lik yeni kırtasiye mağazaları devreye girmeye başlamıştır. Büyük metrekareli bu işyerlerinde geniş bir çeşitlilikle okul öncesi, okul ve ofise yönelik kırtasiye ürünleri raflarda yer almaya başlamıştır.

Bunların yanı sıra bugün kırtasiye satış noktalarında çocuklar için oyuncak ürün grupları, hediye eşyalar, kültür kitapları, eğitici ve zekâ geliştirici kitaplar, oyunlar, yardımcı ders kitapları da ana ürün grupları olarak yer almaktadır. Yine bunlara ilaveten kırtasiye noktalarında hobi ve sanata yönelik de geniş bir ürün grubu yer almaktadır.

Sonuç olarak bugün kırtasiye satış noktalarında okul ve ofise yönelik ürünler, oyuncaklar, kültür kitapları, eğitici ve zekâ geliştirici yayınlar ve oyun malzemeleri, hediye eşya ürünleri, hobi ve sanatsal ürünler olmak üzere çok geniş bir ürün yelpazesi satışa sunulmaktadır.

Sektörün önemli buluşma noktalarından biri olan Antalya Fuarı 07.01.2025-13.01.2025 tarihlerinde gerçekleşmiştir. Yeni yılın bu, ilk organizasyonunda 800 civarında müşterimiz Antalya'da misafir edilmiştir. Söz konusu organizasyon vasıtasıyla yeni yılın tasarım ve koleksiyonları ile koleksiyonumuza giren yeni ürünleri müşterilerimize tanıtmak ve satış yapmak adına önemli bir adım atılmıştır. Toptancı ve perakende müşterilerimizle birebir görüşülerek ürünlerimiz ve yeniliklerimiz hakkında kendileri bilgilendirilmiş ve söz konusu kitlenin kanaatleri dinlenip not alınmıştır. Yapılan bu birebir görüşmeler ile müşterilerimizin geri dönüşlerini almak suretiyle firmamızın geleceğe yönelik stratejilerinin belirlenmesi adına faydalı bir faaliyet gerçekleştirilmiştir.

Antalya Fuarı'nın ardından toptancı bayilerimizin satış faaliyetlerine katılım sağlanmıştır. Ayrıca hem ürün tanıtımı hem de müşterilerimizin ürünlerimiz hakkında geri dönüşlerini öğrenme, anlama, satış yapma adına önemli aktiviteler gerçekleştirilmiştir.

Ocak ayının başından itibaren satış departmanında çalışan, 12 bölgedeki toplam 21 satış temsilcimiz ile tek tek, 87 adet toptancı ve binlerce perakendeci ziyaretleri gerçekleştirilmiş, bu ziyaretlerde müşterilerimize raf düzen ve tertipleri ile ürünler hakkında bilgilendirme yapılmış ve söz konusu ürünlerimiz hakkındaki müşteri kanaatleri öğrenilmiş ve satış faaliyeti yapılmıştır.

Aynı bir satış kanalı olan zincir marketler ile 2024 yılı sonunda, 2025 yılı görüşmelerine başlanmış ve nihayetinde bu marketlere yönelik ek satış, ürün tanıtımı, ürünler hakkında geri dönüşler ve satış işlemleri tamamlanarak bu kanalda da önemli satış bağlantıları gerçekleştirilmiştir.

Ürün gamımızın geliştirilmesi, dünyada sektörümüzde meydana gelen yenilikler ve değişiklikleri yerinde tespit etmek ve karşılıklı görüşmeler yapmak üzerine yurt dışı seyahatler gerçekleştirilmiş, bu seyahatlerde gözlemler yapılmış, ürün kalite ve yenilikleri yerinde müşahade edilmiş ve böylelikle sektörümüzün dünyadaki trend ve eğilimleri anında yakalanıp söz konusu ürünlerin firmamızda üretimlerini gerçekleştirmek adına adımlar atılmıştır.

Ambiente, birçok karar verici de dahil olmak üzere önde gelen perakende ve ticarî alıcılar için uluslararası alanda önde gelen iletişim noktası olan ve her yıl Almanya'nın Frankfurt-am-Main şehrinde düzenlenen 265.700 m² kapalı alanda kurulan bir fuardır. Ticarî ziyaretçiler sezona yönelik ürün gamlarını derlemek, proje planlamak, temaslarda bulunmak ve sipariş vermek için katılırlar. 2002 yılından evvel aynı anda gerçekleştirilen Paper World Ambiente ile birleştirilmiş olduğundan, fuarda çok çeşitli sektörler bulunmaktadır. Fuar ziyaret edilmiş arge ve satış faaliyetleri gerçekleşmiştir.

ÇİN FUARI

Yılbaşından itibaren başlayan ziyaretlerimize bir yenisi katılarak 23-27 Nisan 2025 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guangzhou / Pazhou Complex'de düzenlenen Canton Çin İthal ve İhraç Malları Fuarı'na, Yönetim Kurulu Başkanımız Vecdet Fehmi ŞENDİL, İş Geliştirme ve Satış Uzmanlarımız Levent ÖZCAN ve Barış KARAKAYA ile katılım sağlanması ve fuar alanında standı bulunan üretici firmalara ziyaretler yapılması , ayrıca bölgede bulunan seçkin üretici firmaların fabrikaları ziyaret edilerek görüşmeler ve yeni sezon bağlantıları yapılması planlanmıştır.

Temettü Politikası: Şirket'in kâr dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin 16'ncı maddesinde düzenlenmiştir.

Buna göre, Şirket kâr tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket edecektir. Öte yandan Şirket 24.05.2023 tarihli ve 2023/12 sayılı yönetim kurulu kararıyla kâr dağıtım politikasını belirlenmiştir. Buna göre Şirket, ilke olarak, mevzuat ve finansal imkanlar elverdiği sürece piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, kârlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dahil olmak ve bunlarla sınırlı kalmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak Yönetim Kurulu'nun uygun görmesi ile kâr dağıtımına karar verilir. Bu kapsamda Şirket, ilke olarak 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kâr Payı Tebliği (II-19.1) hükümleri çerçevesinde, hazırlanmış finansal tablolarda yer alan net dönem kârı esas alınarak (kanunlara göre ayrılması gereken yedek akçeler ile vergi, fon ve mali ödemeler varsa geçmiş yıl zararları düşüldükten sonra) hesaplanan dağıtılabilir kâr tutarının asgari %25'sini nakit kâr payı olarak dağıtmayı hedeflemektedir. Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikası çerçevesinde her yıl kâr payı dağıtımına ilişkin teklifini karara bağlar ve Genel Kurulun onayına sunar. Yönetim kurulunun genel kurula kararın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulur.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirketimizin kâr payı imtiyazına sahip payı bulunmamaktadır.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Genel Kurul'da karara bağlanan kâr dağıtımının yeri ve zamanı Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla ve Şirket internet sitesinde kamuya duyurulur. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Kâr dağıtımı yapılmayacaksa, gerekçesi ve dağıtılmayan kârın ne amaçla kullanılacağı kamuya açıklanır.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve sermaye piyasası mevzuatına uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir. Kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin yönetim kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

Esas Sözleşme'nin 16. maddesine göre; Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket'çe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde dağıtılır:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) Sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar, %5'i kanunî yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, Genel Kurul, kâr payının, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr Payı:

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u, Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Ana Sözleşme'de veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurulca kararlaştırılır. Esas sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz.

Genel Kurul, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kâr payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, yönetim kuruluna yetki verilebilir.

Türkiye’de ve Dünyada Kırtasiye Sektörü

Küresel Kırtasiye ve Sarf Malzemeleri Pazar Analizi

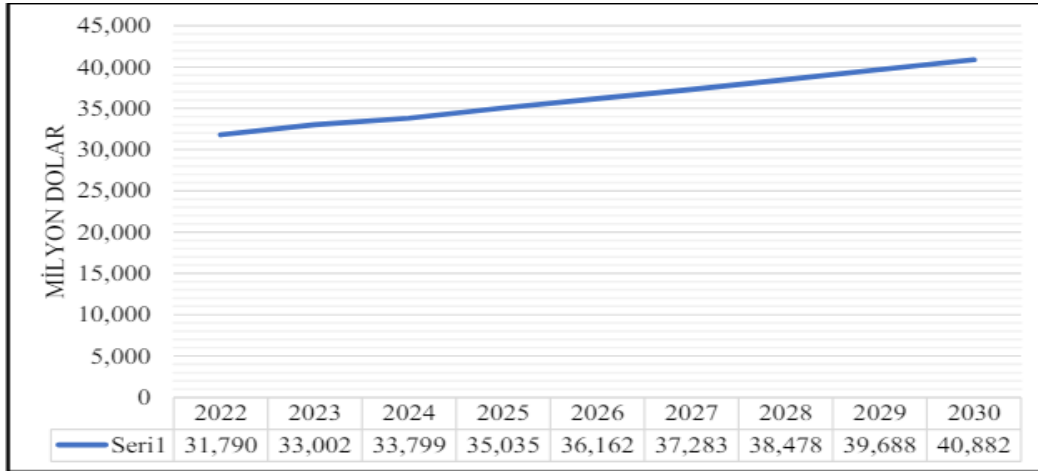
Küresel Kırtasiye ve Sarf Malzemeleri Pazarı büyüklüğünün 2025 yılında 151,35 milyar ABD doları olacağı tahmin edilmekte olup tahmin döneminde (2025-2030) %4,23'lük bir bileşik yıllık büyüme oranıyla 2030 yılına kadar 186,19 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir.

Kırtasiye ve sarf malzemeleri pazarı yıllar içinde istikrarlı bir büyüme yaşadı. Pazar; müşteri zevkleri, teknik gelişmeler ve ekonomik koşullar gibi değişkenlerden etkilenmekte, ancak kırtasiye ürünlerine yönelik genel talep oldukça tutarlı bir haldedir. Dünya çapında artan okuryazarlık oranları, yüksek öğrenime yönelen genç ve çalışan profesyonel sayısının artması gibi faktörler pazarın büyümesini yönlendirmektedir. Artan küreselleşme ve endüstrileşme de pazarı ilerleten faktörler olarak kabul edilmektedir.

Hükümet girişimleri hem kentsel hem de kırsal alanlarda üniversite ve kolej sayısını artırmış ve bu da pazar genişlemesi üzerinde doğrudan bir etkiye sahip olmuştur. Dahası, pazar genişlemesi, yeni kurulan şirketlerin sayısındaki keskin artışla yönlendirilmektedir. Bu nedenle, bu alanlardaki artan istihdamdan dolayı pazar büyümesi üzerinde büyük bir etki vardır. E-ticaretin büyümesinin önemli bir etkisi kırtasiye ve sarf malzemeleri işinde hissedilmektedir. Birçok tüketici artık kolaylık, rekabetçi fiyatlandırma ve çok çeşitli seçenekler nedeniyle kırtasiye ürünlerini çevrimiçi satın almayı tercih etmektedir. Çevrimiçi satış platformları popülerlik kazanarak hem perakendecilerin hem de tüketicilerin kolayca bağlantı kurmasına imkân tanımaktadır. (Kaynak: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-stationery-and-supplies-market>)

Kırtasiye sektörü için Dünya genelinde kâğıt kırtasiye ürünleri toplam üretim büyüklüğü ile ilgili Euromonitor'un gelecek yıllara ilişkin tahminleri aşağıdaki Şekil'de sunulmuştur (Şekil 1). Bu grafikten görüleceği üzere gelecek yıllar için kâğıt kırtasiye ürünlerinin üretiminde Dünya genelinde artış trendi beklenmektedir. Öyle ki 2030 yılında gözlemlenmesi beklenen toplam üretim miktarında 2022 yılına göre bir karşılaştırma yapıldığı zaman yaklaşık olarak %30 oranında bir büyüme olacağı tahmin edilmektedir.

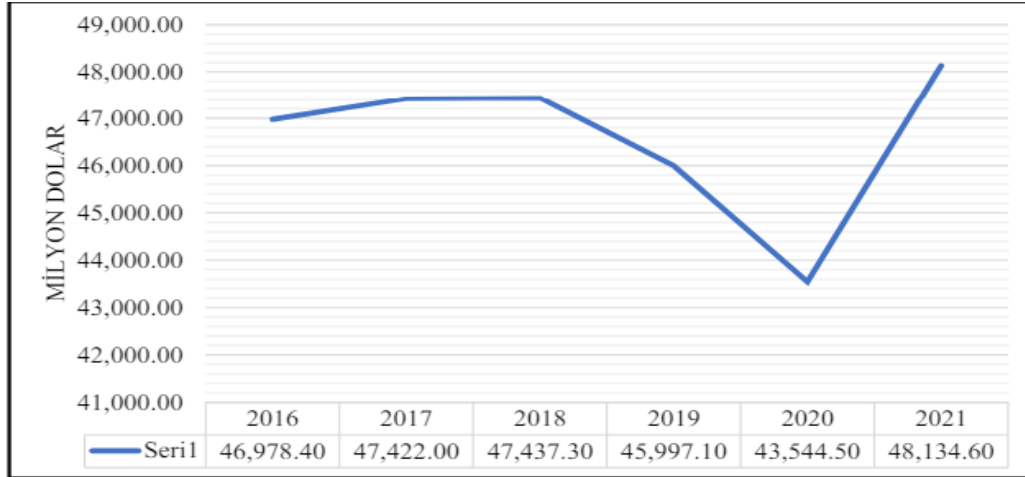
Şekil 1: Kâğıt Kırtasiye Ürünleri Yaklaşık Üretim Büyüklüğü (Tahmin), Kaynak: Euromonitor



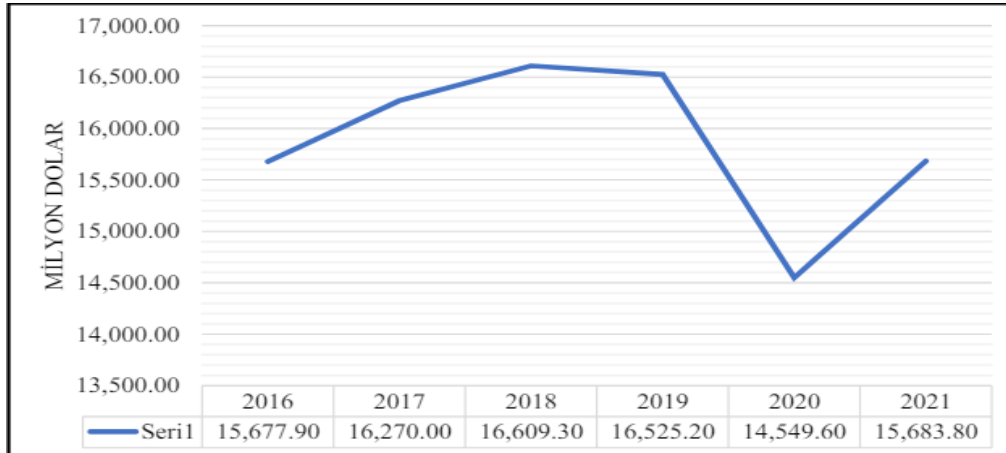
Kâğıt ürünleri için dünya pazarının toplam büyüklüğü için gerçekleşen sayısal istatistikler yukarıdaki Şekil'de sunulmuştur (Şekil 3). 2016 - 2018 yılları arasında gözlemlenen büyümeyi 2019 ve 2020 yıllarında dünya genelinde büyük etkileri olan pandemi sebebiyle oransal olarak büyük sayılabilecek bir düşüş izlemiştir. Ancak, 2021 yılında ticaret faaliyetlerinin normal dönemlerdeki haline dönmesi sonucunda ise yine bu istatistik için de en iyi sayısal büyüklüğe ulaşılmıştır.

Kâğıt ürünleri dışında diğer bir önemli kırtasiye kalemi olan yazma gereçleri için dünya toplamı satış büyüklüklerine ait gerçekleşen durum ve tahmin edilen gelecek büyüklükler aşağıdaki iki Şekil'de sunulmuştur (Şekil 4). Şekil 4'ten gözlemleneceği üzere 2016 yılı baz alındığında 2021 yılı sonunda miktarsal olarak küçük de olsa bir artış gerçekleşmiştir. 2019 ve 2020 yıllarında gözlemlenen düşüşün en büyük etkeninin ise yine pandemi olduğu söylenebilir. Nitekim 2022 yılından 2026 yılına kadar olan tahmin istatistikleri incelendiğinde sürekli bir artışın bekleniyor olması da bu durumu destekler niteliktedir. Kademeli olarak her yıl beklenen büyümeler neticesinde yazma gereçleri satışında dünyada 2026 yılına gelindiği zaman 2022 yılına göre toplamda %19'un üstünde bir büyüme gözlemleneceği öngörülmektedir.

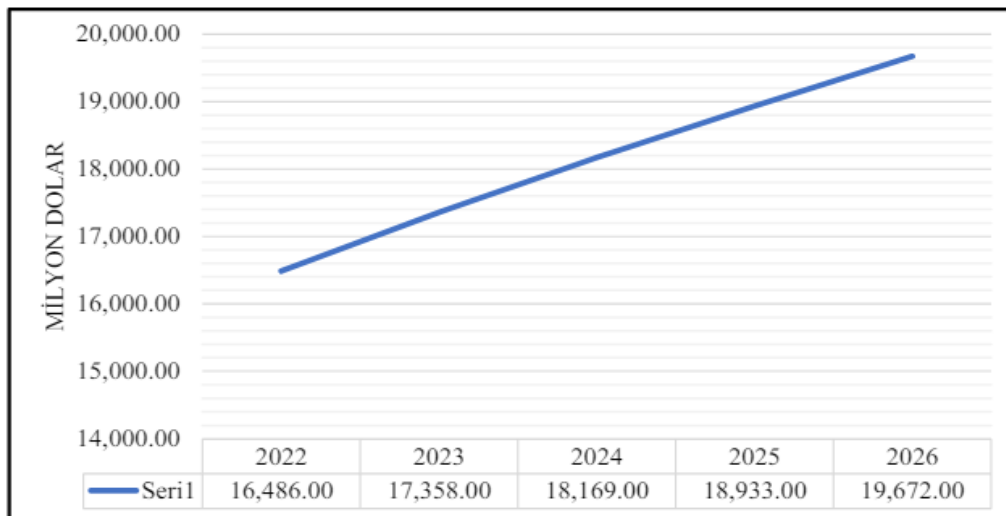
Şekil 2: Kâğıt Kirtasiye Ürünleri Yaklaşık Pazar Hacmi (Gerçekleşen), Kaynak: Euromonitor



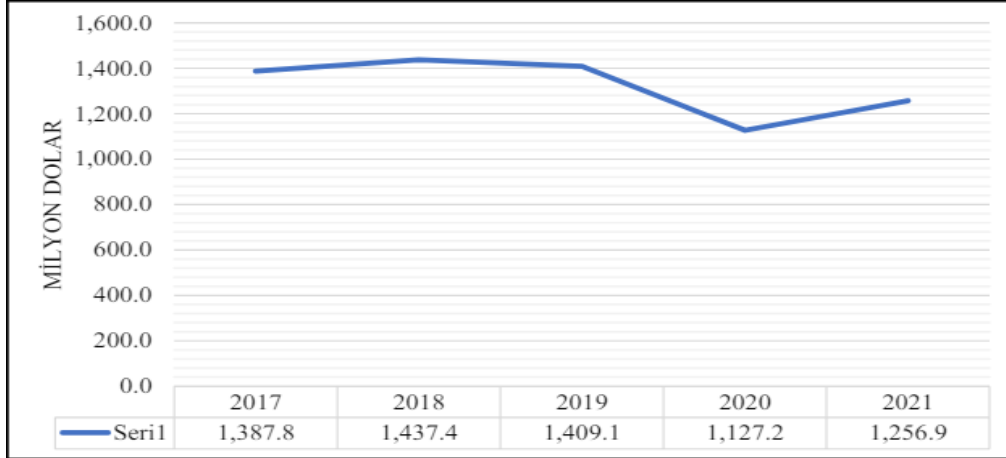
Şekil 3: Yazma Gereçleri Toplam Satış Büyüklüğü (Tahmin), Kaynak: Euromonitor



Şekil 4: Lüks Yazma Gereçleri Toplam Satış Büyüklüğü (Gerçekleşen), Kaynak: Euromonitor



Şekil 5: Lüks Yazma Gereçleri Toplam Satış Büyüklüğü (Tahmin), Kaynak: Euromonitor



Yazma araçları kategorisinde önemli bir yere sahip olan özellikli yazma araçları için gerçekleşen satış büyüklüğü sayıları ve tahmin istatistikleri yukarıdaki iki şekilde Şekil'de (Şekil 6) sunulmuştur. 2018 yılında ulaşılmış olan zirve satış büyüklüğü olan 1.5 milyar dolar mertebelerinin ardından 2020 yılı sonuna kadar bir düşüş (yine en büyük nedeninin pandemi koşulları olduğu söylenebilir) gözlemlenirken 2021 yılı sonunda tekrar artış eğilimi başlamıştır. Aynı eğilimin devam etmesi durumunda tekrar zirve büyüklüklere 2023 yılında erişilmesi ve ardından da 2027 yılında yaklaşık olarak 1 milyar 790 milyon dolar mertebelerine ulaşılması beklenmektedir. Toplam yazma araçları satış büyüklüğü içinde yaklaşık %10 paya sahip olan özellikli yazma gereçlerinin büyüme eğiliminde olması sektörün geleceği için önemli bir göstergedir.

2023'te Kırtasiye Sektörünün Seyri

2023 yılı, kırtasiye sektörü için hem zorlayıcı hem de dönüştürücü bir süreç oldu. Pandemi sonrası dönemde yaşanan ekonomik dalgalanmalar, artan enflasyon ve dijitalleşmenin hızlanması gibi faktörler, sektörü önemli ölçüde etkiledi.

Sektördeki Başlıca Gelişmeler

Hibrit Çalışma ve Eğitim Modellerinin Etkisi: Evden çalışmanın ve online eğitimin yaygınlaşmasıyla birlikte, kişisel kullanım için kırtasiye ürünlerine olan talep azalırken, ofis ve eğitim kurumlarına yönelik toplu alımlarda bir artış gözlemlendi. Bu durum, sektörün ürün gamını ve pazarlama stratejilerini yeniden değerlendirmesine neden oldu.

Dijitalleşmenin Hızlanması: Bulut tabanlı not alma uygulamaları, e-imza sistemleri ve dijital arşivleme çözümleri gibi teknolojilerin yaygınlaşması, geleneksel kırtasiye ürünlerine olan ihtiyacı azalttı. Ancak bu durum, sektörün dijital ürün ve hizmetlere yönelmesine de yol açtı.

Sürdürülebilirlik Trendi: Çevre bilinci duyan tüketicilerin artmasıyla birlikte, kırtasiye sektöründe sürdürülebilirlik trendi ön plana çıktı. Geri dönüştürülmüş kâğıt, bitki bazlı mürekkepler ve çevre dostu ambalaj malzemeleri gibi sürdürülebilir ürünlere olan talep arttı.

Ekonomik Dalgalanmaların Etkisi: Artan enflasyon ve ekonomik belirsizlikler, tüketicilerin kırtasiye ürünlerine olan harcamalarını kısıtladı. Özellikle öğrenci ve veliler, daha uygun fiyatlı ürünlere yöneldi.

Yeni Nesil Kırtasiye Ürünleri: Akıllı kalemler, dijital not defterleri ve 3D yazıcılar gibi teknolojik ürünler, kırtasiye sektöründe yeni bir dönem başlattı. Bu ürünler, geleneksel kırtasiye ürünlerine alternatifler sunarak sektörün dönüşümünü hızlandırdı.

4. SATIŞLAR

Şirketimizin, 1 Ocak-31 Mart 2025 ve 1 Ocak-31 Mart 2024 dönemlerine ilişkin karşılaştırmalı satış hasılatının dağılımı aşağıdaki gibidir:

	01.01.2025-31.03.2025	01.01.2024-31.03.2024
Yurtiçi satışlar	108.844.391	294.568.525
Yurt dışı satışlar	1.876.098	10.915.302
HASILAT	109.270.832	304.031.693

GIPTA ağırlıklı olarak satışlarını yurt içinde gerçekleştirmektedir; ancak ihracat payını artırmak üzere Satış Departmanına bağlı Dış Ticaret birimi tarafından yurtdışı satış faaliyetlerini sürdürmekte ve konuyla ilgili fuarlara katılım sağlamaktadır. 2024 yılı ilk çeyreğinde yurtiçi satışların toplam hasılat içindeki payı %96,43 ve yurtdışı satışların payı %3,57 olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılı ilk çeyreğinde ise yurtiçi satışların payı %98,31 düzeyinde ve yurtdışı satışların payı %1,69 seviyesinde gerçekleşmiştir.

5. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLERE İLİŞKİN BİLGİ

Şirketimizin 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2024 tarihleri itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortağın Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (31.03.2025)		Ortağın Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (31.03.2024)	
	Tutarı (TL)	Oranı (%)		Tutarı (TL)	Oranı* (%)
BİLGE GRUP KAĞITÇILIK ÇEVRE ENERJİ İNŞAAT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	41.983.059	31,81	BİLGE GRUP KAĞITÇILIK ÇEVRE ENERJİ İNŞAAT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	41.983.059	31,81
CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	38.100.000	28,86	CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	38.100.000	28,86
DİĞER	51.916.941	39,33	DİĞER	51.916.941	39,33
TOPLAM	132.000.000	100,00	TOPLAM	132.000.000	100,00

*Söz konusu payların 10.000.000,00 TL nominal değerli kısmı A grubu paylardan, 10.000.000,00 TL nominal değerli kısmı B grubu paylardan 112.000.000,00 TL nominal değerli kısmı ise C grubu paylardan oluşmaktadır. 31.03.2025 tarihi itibarı ile yatırımcı sayısı 190.083 kişi olup dolaşımdaki hisse adedi 39.999.972 ve oranı %30,30'dir.

6. ŞİRKETİN SERMAYE VE OY HAKKI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER VE İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ

Ortağın Adı-Soyadı/Ticaret Unvanı	Oy Hakkı* (31.03.2025)		Ortağın Adı-Soyadı/Ticaret Unvanı	Oy Hakkı (31.03.2024)	
	Pay Adedi (TL)	Oranı (%)		Pay Adedi (TL)	Oranı (%)
BİLGE GRUP KAĞITÇILIK ÇEVRE ENERJİ İNŞAAT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	77.983.059	36,78	BİLGE GRUP KAĞITÇILIK ÇEVRE ENERJİ İNŞAAT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	77.983.059	36,78
CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	78.100.000	36,84	CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	78.100.000	36,84
DİĞER	55.916.941	26,38	DİĞER	55.916.941	26,38
TOPLAM	212.000.000	100,00	TOPLAM	212.000.000	100,00

* A ve B grubu pay sahiplerinin genel kurul toplantılarında yönetim kuruluna aday gösterme ve 5 oy hakkı vardır.

7. RAPORUN DÖNEMİ, DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULUNDA GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİN, MURAHHAS ÜYELERİN AD VE SOYADLARI, YETKİ SINIRLARI, BU GÖREVLERİN SÜRELERİ, YÖNETİCİLERİN ŞİRKET DIŞINDA YÜRÜTTÜKLERİ GÖREVLER İLE YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ HAKKINDA BİLGİ ve BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Vecdet Fehmi ŞENDİL	Yönetim Kurulu Başkanı	3 yıl / 1 yıl 1 ay
Nazım PINAR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	3 yıl / 1 yıl 1 ay
Mustafa DERYAL	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl / 1 yıl 1 ay
Cenk PINAR	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl / 1 yıl 1 ay
Bülent SÖNMEZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl / 1 yıl 1 ay
Mustafa Coşkun KARADENİZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl / 1 yıl 1 ay

Şirket Yönetim Kurulu, Şirket Esas Sözleşmesinin 9'uncu maddesi ve Türk Ticaret Kanunu'nun 367.Maddesi uyarınca hazırlanan iç yönerge çerçevesinde Şirketi temsil etmeye yetkilidir. Bu bağlamda, Şirket Yönetim Kurulu Başkanı Vecdet Fehmi ŞENDİL ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nazım PINAR müştereken Şirketi temsil ve ilzama yetkilidir.

Şirket Yönetim Kurulu 2025 yılı ilk çeyreğinde toplam 5 defa toplanmıştır. Dönem içerisinde gerçekleştirilen toplantılara yönetim kurulu üyeleri tam katılım sağlamış ve toplantılarda kararlar oybirliği ile alınmıştır.

Şirket'in Genel Müdürlüğü'nü Mehmet SÖNMEZ yürütmektedir. Genel Müdür yanında, Yavuz GÜLER Finans ve Mali İşler Direktörü olarak görev yapmaktadır. Anılan üst düzey yöneticileri tanıtıcı özet bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Vecdet Fehmi ŞENDİL (Yönetim Kurulu Başkanı):

Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkanı Vecdet Fehmi ŞENDİL, 1957 yılında İzmir’de doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini İzmir’de, Lisans öğrenimini Gazi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi kimya bölümünde tamamladı. İş hayatına hediyeelik eşya, promosyon ve kırtasiye sektörlerinde başlamış olup, bu sektörlerin yanı sıra kimya, enerji, tarım ve geri dönüşüm alanlarında faaliyetlerine devam etmektedir. PROMODER (Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, PROMOTÜRK (Türkiye Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2011-2012 yıllarında OAİB Orta Anadolu Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuş olup, halen Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. 1999 yılından itibaren Ankara Ticaret Odası organlarında görev alan Şendil, 2018 yılından bu yana Ankara Ticaret Odası Meclis Başkan Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Şendil, evli ve iki çocuk babasıdır.

Nazım PINAR (Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı):

Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nazım PINAR, 1960 yılı Diyarbakır doğumludur. İlk öğrenimini Yeni İlkokulunda, orta öğrenimini Ali Emiri Ortaokulunda, Lise öğrenimini Endüstri Meslek Lisesinde tamamlamıştır. Dicle Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Matematik Bölümü mezunudur. Mezuniyetinden sonra 1981-1984 yılları arasında Kars’ta matematik öğretmenliği yaptıktan sonra, öğretmenlikten istifa ederek 1984 yılında promosyon ürünleri ticareti ile ticari hayata atılmıştır. 1990 yılında Ankara’ya yerleşerek GIPTA’nın temellerini atmış ve promosyon ürünleri imalatına başlamıştır. 1996-1998 yıllarında Ankara Sanayi Odası Meclis Üyeliği ve Sektör Bilir Kişisi görevi yapmıştır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Mustafa DERYAL (Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa DERYAL, 1956 Burdur ili Bucak ilçesinde doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini Bucak’ta, Lisans öğrenimini 1986 yılında Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi’nde tamamladı. İş hayatına 1985 yılında Reklam ve Promosyon sektöründe, 1986 yılında boya sektöründe başlamış olup, bu sektörlerin yanı sıra geri kazanım, tarım, enerji sektörlerinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Milli Prodüktivite Merkezi Yönetim Kurulu Başkanlığı, TOBB Kimya Sektörü Meclis Başkan Yardımcılığı, Kredi Garanti Fonu Yönetim Kurulu Üyeliği, Türk Standartları Enstitüsü Teknik Kurul Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 1999 yılından beri Ankara Ticaret Odası Meclis Üyesidir. 2005-2008 yılları arası Yönetim Kurulu Üyeliği, 2016-2018 yılları arası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı yapan DERYAL 2018 yılından bu yana Ankara Ticaret Odası Meclis Başkanlığı görevini yürütmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Cenk PINAR (Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi Cenk PINAR, 1991 yılı Ankara doğumludur. İlkokul ve ortaokul öğrenimini Ankara Özel Yüce Kolejinde, Lise öğrenimini TED Ankara Koleji’nde tamamlamıştır. Bilkent Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme bölümü mezunudur. 2016-2018 yıllarında EY Bağımsız Denetim firmasında Denetçi olarak çalışmıştır. 2018 yılından beri GIPTA’da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Evli ve bir çocuk babasıdır.

Bülent SÖNMEZ (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirket Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Sönmez, 1985 yılında ODTÜ’den Endüstri Mühendisi olarak mezun oldu. 1985 yılında ARÇELİK Buzdolabı Fabrikası’nda Proses Mühendisi olarak işe başladı. 1990-1993 yıllarında aynı fabrikada Planlama ve Stok Kontrol Şefliği görevini yerine getirdi. Bu görevini takiben ARÇELİK Bulaşık Makinesi Fabrikası’nda, kuruluş çalışmalarında da bulunacak şekilde, Planlama ve Malzeme Müdürü olarak görevlendirildi. Devamında 2005 yılına kadar aynı fabrikada sırasıyla Montaj Alan Yöneticiliği ve Fabrika Yöneticiliği görevlerini ve paralelinde 2003-2005 yılları arasında JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) nezdinde yürütülen TPM (Total Productive Maintenance - Toplam Üretken Bakım) çalışmalarında TPM Koordinatörü görevini de üstlenerek fabrikanın TPM Mükemmellik Ödülü’nü almasına katkıda bulundu. 2005 yılında Arçelik’ten ayrıldıktan sonra kendi şirketi, “KILGI sistem danışmanlık” ta eğitmen ve danışman olarak iş hayatına devam eden Bülent Sönmez şu ana kadar 35 civarında şirkette projeler/çalışmalar sürdürmüştür. “Süreç (Sistem) Analizi, Tasarımı, Geliştirilmesi ve İyileştirilmesi”, “TPM”, “Yalın Yönetim”, “Yalın Üretim” ve “Yalın Dönüşüm” ilgi ve uzmanlık alanlarıdır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Mustafa Coşkun KARADENİZ (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi):

1978 yılı Samsun doğumludur. 2001 yılında Uludağ Üniversitesi İktisat Bölümü'nü, akabinde Atılım Üniversitesi İşletme Bölümü'nde Yüksek Lisansını tamamlamıştır. Otomotiv sektöründe iş hayatına başlamış olup, 2004 yılında bankacılık sektörüne girmiştir. Yıllar itibarıyla çeşitli bankalarda görev yapmış ve son olarak Odea Bank Ankara Ticari ve Kurumsal Şube'de Portföy Müdürü olarak çalışmıştır. 2013 yılında kendi şirketini kurmuş ve yıllar itibarıyla finans / muhasebe alanında danışmanlık faaliyetinde bulunmuştur. Mevcut durumda şirkette Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Mehmet SÖNMEZ (Genel Müdür):

Şirketimiz Genel Müdürü Mehmet SÖNMEZ, 1972 yılında Sivas Divriği'de doğdu. İlk öğrenimini Ankara'da, orta öğrenimini Divriği'de ve lise öğrenimini Ankara'da tamamladıktan sonra, Lisans öğrenimini Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme bölümünde tamamladı. İş hayatına 1989 yılında Grup İç ve Dış Ticaret Ltd.Şti.de promosyon sektöründe iş hayatına başlamış olup, 1993 de GIPTA'da işe başlamış olup halen GIPTA'da devam etmektedir. Evli ve bir çocuk babasıdır.

Haluk BOSUT (Tasarım ve Üretim):

Şirketimiz Tasarım ve Üretim Direktörü Haluk BOSUT, 1965 yılı Ankara doğumludur. İlkokul öğrenimini Ergenekon İlkokulunda, orta ve lise öğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamlamıştır. Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Biyoloji bölümü mezunudur. 1989-1990 yıllarında Ajans Türk Matbaasında, 1991-1994 Çatı Reklam Ajansında, 1994-1999 yılları arasında Genç Büro Matbaacılık ve Reklamcılık firmalarında Grafik Tasarım bölümlerinde çalışmıştır. 1999 yılından beri GIPTA'da İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. 1997 yılından beri evlidir.

Yavuz GÜLER (Finans ve Mali İşler Koordinatörü):

Şirketimiz Finans ve Mali İşler Koordinatörü Yavuz GÜLER 1975 yılında Ankara'da doğdu. İlk, orta ve Lise Eğitimini Ankara tamamladıktan sonra, 1998 yılında Gazi Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü'nden mezun oldu. 1998 yılında GIPTA'da işbaşı yapmış olup halen GIPTA'da çalışmaya devam etmektedir. 2003 Yılında Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ruhsatını almıştır. 2013-2014 yılları arasında Sakarya Üniversitesi tarafından, Kamu Gözetim Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun gözetiminde Lisansüstü seviyesinde gerçekleştirilen; "Meslek Mensupları Geçiş Dönemi Eğitim Programı" çerçevesinde, Muhasebe Standartları, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Finansal Yönetim, Sermaye Piyasası, Bankacılık, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Mevzuatı eğitim konularını başarıyla tamamlamıştır. 2015 yılında, Bağımsız Denetçi Ruhsatını almıştır. Evli ve 3 çocuk babasıdır.

Özcan ÜÇPINAR (Üretim Koordinatörü):

Şirketimiz Üretim Koordinatörü Özcan ÜÇPINAR 1970 yılı Çorum doğumludur. İlkokul, Ortaokul ve Lise öğrenimini Zonguldak KDZ Ereğli Kandilli Okulları'nda tamamladı. Hacettepe Üniversitesi Zonguldak Mühendislik fakültesi Yüksek Okulları, Maden bölümü mezunudur. 1996 yılından beri GIPTA'da Grafik Tasarım departmanında ve Üretim Planlama departmanlarında görev yapmaktadır. Evli ve Üç çocuk babasıdır.

8. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HUZUR HAKKI, ÜCRET, PRİM VE İKRAMİYE, KÂR PAYI GİBİ MALİ MENFAATLERİN TOPLAM TUTARLARI

İlgili faaliyet döneminde Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye ve benzeri mali hakların tutarı aşağıda sunulmaktadır:

	1 Ocak–31 Mart 2025	1 Ocak – 31 Mart 2024
Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler	2.825.746	2.310.811
Toplam	2.825.746	2.310.811

9. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE VERİLEN ÖDENEKLER, YOLCULUK, KONAKLAMA VE TEMSİL GİDERLERİ İLE AYNÎ VE NAKDÎ İMKÂNLAR, SİGORTALAR VE BENZERİ TEMİNATLARIN TOPLAM TUTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLERİ

İlgili dönemde söz konusu kalem için yapılan harcama toplamı 74.950,- TL .dir.

10. ŞİRKETİN İŞLEM GÖRDÜĞÜ BORSA VE PAZAR İLE GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİ

Şirket payları 2023 yılının Eylül ayında halka arz edilmiş olup, 15 Eylül 2023 tarihinden itibaren Borsa İstanbul A.Ş. Pay Piyasası Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlamış olup rapor tarihi itibarıyla Ana Pazar'da yer almaktadır. Bu bağlamda, SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 5'inci maddesi uyarınca, Şirketimiz birinci grupta yer alan ortaklıkların kurumsal yönetim yükümlülüklerine tâbidir.

11. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

3 Ocak 2014 tarih ve 28871 Sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün kurulması öngörülmüş olup Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün görevleri belirtilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 13.10.2023 tarih, 2023/28 sayılı kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-17.1) Sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin

11.Maddesi uyarınca Sn.Evrım KURAL buralı Şirketimiz'in Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak görev yapmaktadır. Söz konusu birimde görev alan çalışanlarımızın iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Görevi ve Görevlendirme Tarihi	İletişim	Lisans Belgesi ve Türü
Cenk PINAR	Yönetim Kurulu Üyesi	0312 645 19 00 cpinar@gipta.com.tr	-
	13.05.2023		
Evrım KURAL BURALI	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	0535 030 22 42 yatirimciiliskileri@gipta.com.tr	SPL Düzey 3-Kurumsal Yönetim Derecelendirme
	03.06.2024		

12. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ

Yoktur.

13. ŞİRKETİN DOĞRUDAN VE DOLAYLI İŞTİRAKLERİ VE PAY ORANLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Yoktur.

14. İLİŞKİLİ TARAFLAR

31 Mart 2025 ve 31 Mart 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflarla yapılan işlemlere ilişkin bilgiler aşağıdaki tablolarda sunulmaktadır.

İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar

	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
Bilge Grup Kağıtçılık Çevre Enerji İnşaat Tarım Ürünleri	38.378	42.240
Gıptaş Madencilik Enerji Oto Kiral. Matb. Tar. Tic. A.Ş.	8.606.599	5.219.662
Toplam	8.644.977	5.261.902

İlişkili Taraflara Kısa Vadeli Ticari Borçlar

31.Mar.25						
İlişkili Taraf İşlemleri	MAMUL SATIŞLARI	TİCARİ MAL SATIŞLARI	HAMMADDE ALIŞLARI	DAMGA VERGİSİ	KİRA GELİRLERİ	POSTA VE KARGO GİDERLERİ
GIPTAŞ MATBAACILIK TİCARET A.Ş.	3.053	8.645.894	-	-89	10.917	-
GIPTA AMBALAJ VE KIRTASIYE ÜRÜNLERİ İMALAT SAN A.Ş.	-	27.343	-2.370	-	-	-328
Toplam	3.053	8.673.238	-2.370	-89	10.917	-328

31.Mar.24						
İlişkili Taraf İşlemleri	Kira Gelirleri	Ham Madde Satışları	Ticari Mal Alışları	Ham Madde Alışları	Kur Farkı Giderleri	Diğer Alışlar
Gipta Ambalaj ve Kirtasiye Ürünleri İmalat San. A.Ş	-	2.946	-8.583.147	-71.782	-832.157	-394.104
Giptaş Madencilik Enerji Oto Kiral. Matb. Tar. Tic. A.Ş.	9.455	-	-	-	-	-84
Toplam	9.455	2.946	-8.583.147	-71.782	-832.157	-394.188

15. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI, PERSONEL VE İŞÇİYE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

31 Mart 2025 ve 31 Mart 2024 tarihleri itibarıyla Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı sırasıyla 355 ve 422 kişidir. Şirket çalışanları için maaş ödemesi, bayram yardımları, yol ücreti vb. hak ve menfaatlara sağlanmakta olup işyerinde toplu sözleşme bulunmamaktadır.

16. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Raporun 3.Maddesi, Yatırım Politikası bendinde gerekli açıklamalar mevcuttur.

17. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Gerekli açıklamalar raporun 3.Maddesi'nde mevcuttur.

18. İŞLETMENİN FİNANSAL KAYNAKLARI

Şirketimizin finansman kaynakları; gayrinakdî kredi aracı ile müşterilerimize verilen avans-teminat mektupları karşılığında alınan avanslar ve diğer kredilerden oluşmaktadır.

19. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

Yoktur.

20. RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARI

Risk yönetimi, Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda yapılmaktadır. Yönetim Kurulumuz, 13.10.2023 tarihli toplantısında; SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri çerçevesinde Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesinin oluşturulmasına ve Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Coşkun KARADENİZ, Cenk PINAR ve Bülent SÖNMEZ'in Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde görevlendirilmesine karar vermiştir. Risklerin ölçülmesi, izlenmesi ve risk unsurlarının karar süreçlerinde kullanılmasına yönelik olarak Şirket Yönetim Kuruluna bilgi vermek ve gereken uyarılarda bulunmak, risk yönetimi politikaları ve uygulamalarının tüm Şirket birim ve çalışanları tarafından benimsenmesi ve uygulanması için gerekli çalışmaları yapmak ve risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin Şirket'in kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip etmek, Riskin Erken Saptanması Komitesinin görev ve sorumlulukları arasında yer almaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi yeni oluşturulduğundan toplantı yapamamıştır.

Finansal, operasyonel, stratejik, kredi, likidite, rekabet, iş devamlılığı, hukuki alanlar gibi çeşitli riskler kurumsal risk yönetimi yapısı çerçevesinde proaktif bir yaklaşımla yönetilmektedir. “Finansal Risk” kapsamında, kur, faiz ve emtia fiyatlarındaki belirsizlikler ve dalgalanmalar nedeniyle oluşan riskler değerlendirilmekte ve riskin azaltılmasına yönelik uygulanması mümkün olan finansal araçlar uygulanmaktadır.

Şirketimiz tarafından üretilen çoğu ürün hammaddeleri dövizle endeksli olduğu için vadeli satışlarımızda forward kuru baz alınarak işlem yapılmaktadır. Böylece vadesinde gelen bedelin kur riski ortadan kaldırılmış olmaktadır. 31.03.2025 tarihi itibarıyla açık döviz pozisyonumuz bulunmamaktadır.

Likidite Riski kapsamında mevcut nakit pozisyonu ve öngörülen nakit akımları yakından izlenerek yönetilmekte, varlıklarla yükümlülükler arasında vade uyumunun sağlanmasına dikkat edilmektedir. Bankalar ile kullanıma hazır nakdi ve gayri nakdi kredi limitleri belirlenmektedir.

Operasyonel Risk kapsamında şirketin alacakları düzenli raporlamalar ve değerlendirmeler ile takip edilerek, ticari alacaklardan doğabilecek tahsilat riskinin minimum sınırlar içinde kalmasına dikkat edilmektedir.

Hukuki ve stratejik riskler ile ilgili olarak profesyonel danışmanlıklar alınmakta ve Yönetim Kurulu ile değerlendirilmektedir. Oluşabilecek risklerin gerçekleşmesi halinde doğabilecek zararların karşılanması için çeşitli konularda sigorta yaptırılmaktadır.

21. DAVA VE YAPTIRIMLAR

31.03.2025 tarihi itibarı ile dava karşılığı 1.619.786. TL'dir.

22. BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Yoktur.

23. KONSOLIDASYONA TABİ İŞLETMELERİN ANA ORTAKLIK SERMAYESİNDEKİ PAYLARI HAKKINDA BİLGİ

Konsolidasyona tâbi işletmeler yoktur.

24. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA SÜRECİYLE İLGİLİ OLARAK; GRUBUN İÇ DENETİM, İÇ KONTROL VE RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİNİN ANA UNSURLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR VE YÖNETİM ORGANI GÖRÜŞÜ

Konsolidasyona tâbi işletme olmadığı için konsolide malî tablo da yoktur.

25. FİNANSAL TABLOLAR VE ORAN ANALİZİ

Şirketimizin 31 Mart 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla karşılaştırmalı Özet Finansal Durum Tablosu aşağıdaki gibidir:

		Bağımsız Denetimden Geçmemiş	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş
VARLIKLAR	Notlar	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
Nakit ve nakit benzerleri	3	1.380.717.728	981.227.992
Finansal yatırımlar	5	216.965.839	238.699.548
Ticari alacaklar		212.262.738	455.398.209
- ilişkili taraflardan alacaklar	26	8.644.977	5.261.902
- ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	6	203.617.761	450.136.307
Diğer alacaklar	7	70.452	8.402
- ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	70.452	8.402
Stoklar	8	360.175.745	213.135.716
Peşin ödenmiş giderler		133.128.506	40.820.034
- ilişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	14	133.128.506	40.820.034
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	24	8.610.096	-
Diğer dönen varlıklar	13	11.214.907	3.961.945
Toplam dönen varlıklar		2.323.146.011	1.933.251.846
Ticari alacaklar	6	6.000.000	-
- ilişkili olmayan taraflardan alacaklar		6.000.000	-
Maddi duran varlıklar	9	1.132.003.381	1.134.348.260
Maddi olmayan duran varlıklar	10	187.966	201.162
Peşin ödenmiş giderler	14	37.500	41.274
Toplam duran varlıklar		1.138.228.847	1.134.590.696
TOPLAM VARLIKLAR		3.461.374.858	3.067.842.542

		Bağımsız Denetimden Geçmemiş	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş
KAYNAKLAR	Notlar	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli borçlanmalar	4	45.610.373	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	4	16.589.415	28.406.051
Diğer finansal yükümlülükler	4	-	3.949.077
Ticari borçlar		41.674.034	58.084.184
- ilişkili olmayan taraflara borçlar	6	41.674.034	58.084.184
Diğer borçlar		836.106	1.724.131
- ilişkili olmayan taraflara borçlar	7	836.106	1.724.131
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar	15	5.735.810	4.443.944
Ertelenmiş gelir		421.242.337	11.704.517
- ilişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler	14	421.242.337	11.704.517
Kısa vadeli karşılıklar		1.619.786	2.056.404

- Diğer kısa vadeli karşılıklar	11	1.619.786	2.056.404
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	8.921.892	10.576.716
Kısa vadeli yükümlülükler		542.229.753	120.945.024
Uzun vadeli borçlanmalar	4	7.748.062	11.030.727
Ticari borçlar		10.816.205	11.904.614
- ilişkili olmayan taraflara borçlar	6	10.816.205	11.904.614
Uzun vadeli karşılıklar		28.726.678	24.558.643
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	15	28.726.678	24.558.643
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	24	161.770.154	147.629.483
Uzun vadeli yükümlülükler		209.061.099	195.123.467
Ödenmiş sermaye	16	132.000.000	132.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	16	577.621.079	577.621.079
Paylara ilişkin primler	16	1.063.835.187	1.063.835.187
Kar ve Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler		219.623.183	219.325.321
- Duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları/azalışları	16	248.280.949	248.280.949
- Tanımlanmış fayda planlarının yeniden ölçüm kazançları/kayıpları	16	(28.657.766)	(28.955.628)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	16	49.927.197	49.927.197
Geçmiş yıllar karları / (zararları)	16	709.065.267	509.161.170
Net dönem karı / (zararı)		(41.987.909)	199.904.097
ÖZKAYNAKLAR		2.710.084.004	2.751.774.051
TOPLAM KAYNAKLAR		3.461.374.858	3.067.842.542

Şirketimizin 31 Mart 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihli finansal durum tablolarındaki ana hesap gruplarındaki değişimler aşağıda verilmektedir:

Ana Hesap Grupları	31.03.2025	31.12.2024	Değişim Oranı
Toplam Dönen Varlıklar	2.323.146.011	1.933.251.846	20,17%
Toplam Duran Varlıklar	1.138.228.847	1.134.590.696	0,32%
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	542.229.753	120.945.024	348,33%
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	209.061.099	195.123.467	7,14%
Toplam Özkaynak	2.710.084.004	2.751.774.051	-1,52%
TOPLAM VARLIKLAR/KAYNAKLAR	3.461.374.858	3.067.842.542	12,83%

Temel Oranlar	31.03.2025	31.12.2024
Cari Oran (Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler)	4,28	15,98
Likidite Oranı ((Dönen Varlıklar-Stoklar) /Kısa Vadeli Yükümlülükler)	3,62	14,22
Kaldıraç Oranı (Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler/Aktif Toplamı)	0,22	0,10
Borç/Özkaynak Oranı (Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar)	0,28	0,11
Özkaynaklar/Aktif Toplamı	0,78	0,90

Şirketimizin 01.01.2025-31.03.2025 ve 01.01.2024-31.03.2024 dönemine ilişkin karşılaştırmalı Kâr veya Zarar Tablosu ile Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu aşağıda verilmektedir:

		Bağımsız Denetimden Geçmemiş	Bağımsız Denetimden Geçmemiş
		1 Ocak-	1 Ocak-
	Notlar	31 Mart 2025	31 Mart 2024
Hasılat	17	109.270.832	304.031.693
Satışların maliyeti (-)	17	(48.301.083)	(182.585.281)
Brüt kar/ (zarar)		60.969.749	121.446.412
Genel yönetim giderleri (-)	18	(16.507.206)	(14.227.502)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	18	(22.127.978)	(31.480.095)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	19	2.404.667	44.491.540
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	20	(19.461.864)	(134.037.477)
Esas faaliyet karı/ (zararı)		5.277.368	(13.807.122)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	21	876.757	54.211.942
Yatırım faaliyetlerinden giderler	21	(2.757.743)	-
Finansman gideri öncesi faaliyet karı/ (zararı)		3.396.382	40.404.820
Finansman gelirleri	22	116.192.926	87.944.034
Finansman giderleri (-)	23	(15.368.165)	(38.893.263)
Parasal kazanç/(kayıp)	27	(132.167.666)	(162.540.649)
Vergi öncesi kar / (zarar)		(27.946.526)	(73.085.058)
Dönem vergi gideri	24	-	(24.173.661)
Ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	24	(14.041.383)	765.244
Dönem karı / (zararı)		(41.987.909)	(96.493.475)
Hisse başına kazanç/ (kayıp) (TL)	25	(0,32)	(0,73)
DİĞER KAPSAMLI GELİR/ (GİDER)		297.862	(4.056.865)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		297.862	(4.056.865)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları (kayıpları), vergi sonrası		297.862	(4.056.865)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR/ (GİDER)		(41.690.047)	(100.550.340)

Şirketimizin 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2024 dönemlerinde özet gelir tablosu kalemlerindeki değişimler ile kâr marjları ise aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Kârlılık Oranları	01.01-31.03.2025	01.01-31.03.2024
Brüt kâr marjı	55,80%	39,95%
Esas faaliyet kâr marjı	4,83%	-4,54%
Net kâr marjı	-38,43%	-31,74%
FAVÖK marjı	29,11%	27,65%

*Amortisman gideri kalemi sırası ile 9.478.004 ve 8.335.072 TL.dir.

26. ŞİRKETİN İKTİSAP ETTİĞİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

27. FAALİYET DÖNEMİ İÇİNDE YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Faaliyet dönemi içinde özel veya kamu denetimi yapılmamıştır.

28. GRUP ALEYHİNE AÇILAN VE GRUP'UN MALÎ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

Yoktur.

29. MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARÎ VEYA ADLİ YAPTIRIMLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

30. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; HÂKİM ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETE BAĞLI BİR ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETİN YÖNLENDİRMESİYLE ONUN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA YAPTIĞI HUKUKÎ İŞLEMLER VE GEÇMİŞ FAALİYET YILINDA HÂKİM ŞİRKETİN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN TÜM DİĞER ÖNLEMLER

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

31. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; 33. BAŞLIKTAKİ BAHSİDİLEN HUKUKÎ İŞLEMİN YAPILDIĞI VEYA ÖNLEMİN ALINDIĞI VEYA HÜT ALINMASINDAN KAÇINILDIĞI ANDA KENDİLERİNCE BİLİNER HAL VE ŞARTLARA GÖRE, HER BİR HUKUKÎ İŞLEMDE UYGUN BİR KARŞI EDİM SAĞLANIP SAĞLANMADIĞI VE ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN ÖNLEMİN ŞİRKETİ ZARARA UĞRATIP UĞRATMADIĞI, ŞİRKET ZARARA UĞRAMIŞSA BUNUN DENKLEŞTİRİLİP DENKLEŞTİRİLMEDİĞİ

Şirket, şirketler topluluğuna bağlı bir şirket niteliğinde değildir.

32. ŞİRKETİN SERMAYESİNİN KARŞILIKSIZ KALIP KALMADIĞINA VEYA BORCA BATIK OLUP OLMADIĞINA İLİŞKİN TESPİT VE YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

33. BİR SERMAYE ŞİRKETİNİN SERMAYESİNİN, DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI OLARAK, YÜZDE BEŞİNİ, ONUNU, YİRMİSİNİ, YİRMİ BEŞİNİ, OTUZ ÜÇÜNÜ, ELLİSİNİ, ALTMİŞ YEDİSİNİ VEYA YÜZDE YÜZÜNÜ TEMSİL EDEN MİKTARDA PAYLARINA SAHİP OLUNDUĞU VEYA PAYLARI BU YÜZDELERİN ALTINA DÜŞTÜĞÜ TAKDİRDE BU DURUM VE GEREKÇESİ

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

34. İÇSEL BİLGİYE SAHİP OLANLAR LİSTESİ

Ad Soyad	Görev
Vecdet Fehmi ŞENDİL	Yönetim Kurulu Başkanı
Nazım PINAR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mustafa DERYAL	Yönetim Kurulu Üyesi
Cenk PINAR	Yönetim Kurulu Üyesi
Bülent SÖNMEZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa Coşkun KARADENİZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet SÖNMEZ	Genel Müdür
Yavuz GÜLER	Finans ve Malî İşler Koordinatörü
Evrin KURAL BURALI	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Mecit GÜLER	Finansman Yetkilisi
Kemal BAYSAL	Malî Müşavir
Ömer DUMAN	Bağımsız Denetçi
İsmail KOŞ	Bağımsız Denetçi
Naim BALTA	Yeminli Malî Müşavir
Ahmet ORUÇ	Bağımsız Denetçi
Galip DUMAN	Bağımsız Denetçi
Sacit AK	Bağımsız Denetçi

35. FAALİYET DÖNEMİ BİTİMİNDEN RAPOR TARİHİNE KADAR GERÇEKLEŞEN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Yoktur.

GIPTA A.Ş. YÖNETİM KURULU